선거명	문경시장선거	선거구명			
후보자명	김 학 홍	기호	2	소속정당명	국민의힘
공약순위: 1	제목 : 도시가스 동지역 전면 확대 및 조기시행				

□ **목 표**

○ 도시가스 동지역 전면확대 및 조기시행
- 현재 56% 수준에 머물고 있는 보급률 획기적 제고하고 공급망 확충
- 시기를 전면 앞당겨 고물가 시대에 가구별 연간 난방비 및 연료비 부담을 경감
- 정주 여건을 대폭 개선하고 취약계층 에너지 복지 실현

□ **이행방법**

○ 공급업체(영남에너지서비스)와의 긴밀한 관,민 협력체계 구축
- 문경시-공급업체 간 상생협약(MOU)을 바탕으로한 연차별 투자유도
- 행정 절차 신속 전개, 문경시 도시가스 공급 촉진 조례 개정 및 지원 확대

□ **이행기간**

○ 임기내 완공 (총4개년 계획: 2026~2030년)목표
- 2026년 하반기에 선행 계획 수립,공급업체 실무협의 및 관련 조례개정, 도비 확보를 위한 경북도와 협의하고 가구 및 주요 미공급 소외지역 주·간선, 지선 배관 집중매설.

□ **재원 조달방안 등**

○ 지방비 등 총 소요 비용의 약 40%확보 경북도 에너지 복지 확충 등 민생안정 예산을 통한 도비 확보 집중과 문경시 일반회계 및 세출 구조조정을 통한 시비 예산 우선 편성. 민간투자 총소요 비용의 50% 유도하고 주민분담금최소화 약10%이내 하여 자부담을 최소화 유도

선거명	문경시장선거	선거구명			
후보자명	김 학 홍	기호	2	소속정당명	국민의힘
공약순위: 2	제목 : 첨단 유통센터(사과공판장) 건립 및 오미자르네상스 프로젝트 추진				

□ **목 표**

○ 문경 사과 유통 체계의 현대화
- 첨단 스마트 유통센터(APC) 및 사과 전용 공판장을 건립하여 수집·선별·포장·물류 전 과정을 자동화하고, 유통 비용 절감 및 농가 수취가격을 제고함

○ 명품 문경 오미자 산업의 재도약
- 생산 기반 중심의 오미자 산업을 식품·바이오 테크, 고부가가치 가공, 치유 관광과 결합한 '오미자 르네상스 프로젝트'를 통해 대한민국 제일의 융복합 산업(6차 산업) 메카로 도약

○ 농가 소득 증대 및 지역 경제 활성화
- 기후변화에 대응한 안정적 생산 기반 구축과 대형 유통망 확보를 통해 농가 실질 소득을 획기적으로 증대시킵니다.

□ **이행방법**

○ 첨단유통센터(사과공판장) 건립
- 스마트 농산물산지유통센터(APC) 및 사과 전용 경매·공판장 부지 확보 및 인허가 절차 신속 추진
- AI 기반 비파괴 자동 선별기, 저온 저장 시설, 물류 자동화 시스템 등 첨단 설비 도입
- 대형 유통업체(대형마트, 온라인 커머스 플랫폼)와의 산지 직거래 체계 구축 및 문경 사과 브랜드 마케팅 강화

○ 오미자 르네상스 프로젝트 추진
- 기후변화 대응 오미자 신품종 보급 및 비가림 시설·스마트 관수시스템 등 현대화된 생산 기반 확충
- 대기업 연계 오미자 기능성 식품, 메디컬 케어 및 바이오·화장품 신소재 연구개발(R&D) 지원, 오미자 테마 치유 농원 조성, 지역 축제 고도화 및 웰니스 관광 상품화를 통한 생활인구 유입 촉진, 거버넌스 및 지원 체계 구축,행정, 농협, 생산자 단체, 전문가가 참여하는 '문경 농업 르네상스 추진위원회' 구성 및 조례 제정

□ **이행기간**

○ 임기 개시 후 ~ 1년차 (2026. 07. ~ 2027. 06.): 기본계획 수립, 타당성 조사 연구용역 실시, 국비 확보를 위한 중앙부처 협의 및 조례 제정, 부지 확보
임기 2년차 ~ 3년차 (2027. 07. ~ 2029. 06.): 첨단유통센터(사과공판장) 착공 및 준공, 오미자 생산시설 현대화 지원 및 기능성 R&D 투자 확대
임기 4년차 (2029. 07. ~ 임기 만료 시): 사과공판장 본격 가동 및 운영 안착, 오미자 융복합 웰니스 단지 완공, 유통 채널 전국 확대 및 성과 평가농산물 도매시장 및 유통물류센터 건립: 2027년~2030년

□ **재원 조달방안 등**

○ 총 사업비 추정: 약 450억 원 (사업 추진 과정에서 세부 조정 가능)
재원 분담 구조국비 (정부 공모사업 연계): 약 220억 원 (농림축산식품부 '스마트 APC 건립 지원사업', '농촌융복합산업지구 조성사업' 등 국비 공모 적극 유치)도비 및 시비 (지방비): 약 180억 원 (지방소멸대응기금 활용 및 문경시 자체 농업발전기금·일반회계 예산 편성) 자부담 (농협 및 생산자단체 등): 약 50억 원 (참여 농협 및 유통 영농조합법인 공동 출자)산물 도매시장 및 유통물류센터 건립: 총400억원(국비,지방비,기금)

선거명	문경시장선거	선거구명			
후보자명	김 학 홍	기호	2	소속정당명	국민의힘
공약순위: 3	제목 : 지속가능한 노인 일자리 확충 및'어르신 삼시세끼' 프로젝트 추진				

□ **목 표**

○ 어르신의 경제적 자립 지원

- 공공형 일자리를 넘어 수익 창출이 가능한 시장형·사회서비스형 노인일자리를 대폭 확대하여 어르신의 노후 소득 보장과 자긍심을 고취함.
- 보편적 먹거리 복지 실현: '어르신 삼시세끼 프로젝트'를 통해 결식 우려를 해소하고, 균형 잡힌 영양 공급으로 건강한 노후 생활을 보장합니다.
- 지역사회 돌봄 생태계 구축: 경로당 및 노인복지시설을 거점으로 일자리와 급식 서비스를 결합하여 고독사를 예방하고 공동체 활성화를 도모합니다.

□ **이행방법**

○ 공익활동형 고도화

- 지역 내 환경정비, 등하교 안전 지킴이 등 공익 일자리의 내실화 및 수당 현실화 추진
- 시장형 사업단 지원: 노인 카페, 반찬 전문점, 지역 특산물 가공 등 어르신들이 직접 운영하는 '시니어 비즈니스 모델' 육성 및 시설 보강
- 민간 일자리 매칭: 지역 기업 및 공공기관과 연계하여 시니어 인턴십, 경력 전환 교육을 실시하고 양질의 민간 일자리 취업 지원

□ **이행기간**

○ 임기 개시 후 ~ 1년차 (2026. 07. ~ 2027. 06.)

- 노인일자리 실태 조사 및 수요 파악, 관련 조례(노인 일자리 및 급식 지원 조례) 제·개정, 시범사업 경로당 선정
- 임기 2년차 ~ 3년차 (2027. 07. ~ 2029. 06.): 시장형 노인일자리 사업단 설치, 전 경로당 주방 시설 개선 완료, 급식 도우미 전면 배치
- 임기 4년차 (2029. 07. ~ 임기 만료 시): 삼시세끼 프로젝트 전면 시행 및 성과 모니터링, 지속가능한 민·관 협업 일자리 모델 안착 및 확산

□ **재원조달방안 등**

○ 재원 분담 구조 국비 및 도비 확보

- 보건복지부 '노인일자리 및 사회활동 지원사업' 예산 및 경상북도 노인 복지 예산 적극 확보
- 시비(지방비): 문경시 일반회계 예산 우선 편성 및 지방소멸대응기금을 통한 노인 복지 인프라 구축비 확보
- 민간 협력: 지역 기업의 사회공헌기금(CSR) 유치 및 푸드뱅크, 지역 농협과의 식자재 공급 협약(MOU)을 통한 운영비 절감사회활동 지원 : 연간150억원 (국비, 지방비)

선거명	문경시장선거	선거구명			
후보자명	김 학 홍	기호	2	소속정당명	국민의힘
공약순위: 4	제목 : 국제 규격의 실내 종합체육관 건립				

□ **목 표**

○ 글로벌 스포츠 도시 입지 굳히기

- 국제 대회 유치가 가능한 규격의 첨단 실내 종합체육관을 건립하여, 국내외 대규모 스포츠 행사 및 전지훈련을 적극 유치하고 '스포츠 도시 문경'의 브랜드를 강화합니다.
- 지역 경제 및 관광 활성화: 연중 개최되는 스포츠 대회와 선수단 유치를 통해 숙박, 음식점, 전통시장 등 지역 상권을 활성화하고 시너지 효과를 창출합니다.
- 시민 복지 및 생활체육 확대: 대회가 없는 기간에는 시민들에게 개방하여 배드민턴, 농구, 배구, 탁구 등 생활체육 공간으로 활용하고, 대규모 문화·예술 공연 시설을 겸하여 시민의 문화 향유 기회를 확대

□ **이행방법**

○ 국제배구연맹(FIVB), 국제농구연맹(FIBA) 등 국제경기연맹 규격에 부합하는 메인 코트, 가변식 관람석(최소 3,000석 이상), 디지털 전광판, 미디어센터 및 도핑룸 등 필수 부대시설 설계 기존 '문경시민운동장' 주변 스포츠 파크 단지와의 연계성을 고려하여 최적의 부지 선정 및 도시계획시설 결정 재원 다각화 및 행정 절차 신속화
문화체육관광부 공모사업(체육시설 설치·이용에 관한 법률에 따른 국비지원) 신청 및 중앙투자심사 등 사전 행정절차 조기 완료

- 운영 및 유치 활성화 전략
체육관 완공과 동시에 국내외 전지훈련단 유치를 위한 '스포츠마케팅 전담팀' 신설 및 다목적 복합 문화공간 활용 조례 제정

□ **이행기간**

○ 임기 개시 후 ~ 1년차 (2026. 07. ~ 2027. 06.): 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역, 부지 확정 및 중기지방재정계획 반영, 국비 공모사업 신청
임기 2년차 ~ 3년차 (2027. 07. ~ 2029. 06.): 중앙투자심사 완료, 기본 및 실시설계 용역 발주, 환경·교통영향평가 완료 후 착공
임기 4년차 (2029. 07. ~ 임기 만료 시): 실내 종합체육관 준공 및 개관, 시범 경기 운영, 국제 대회 및 전국 규모 대회 유치 본격 추진

□ **재원조달방안 등**

○ 총 사업비 추정: 약 500억 ~ 600억 원 (시설 규모 및 인프라 연계에 따라 조정)
재원 분담 구조
국비 : 약 150억 ~ 180억 원 (문화체육관광부 '국민체육진흥기금' 및 '지방체육시설 지원사업' 공모)
도비 : 약 100억 ~ 120억 원 (경상북도 스포츠 인프라 확충 예산 및 도비 보조금 확보)
시비(지방비): 약 250억 ~ 300억 원 (문경시 연차별 일반재원 편성 및 지방소멸대응기금 연계 활용)문경 종합실내체육관 건립 : 490억원(국비, 지방비)

선거명	문경시장선거	선거구명			
후보자명	김 학 홍	기호	2	소속정당명	국민의힘
공약순위: 5	제목 : 구도심 복합주거단지 개발				

□ **목 표**

○ 원도심 공동화 현상 해소

-인구 유출과 노후화가 진행 중인 구도심 지역에 주거, 상업, 문화, 복지 기능이 결합한 복합거점을 조성하여 도시의 활력을 복원합니다.
정주 여건 개선 및 인구 유입: 청년·신혼부부 및 고령층을 위한 맞춤형 공공주택을 공급하고, 쾌적한 주거 환경을 조성하여 실질적인 정주 인구를 늘립니다.

-도시 경쟁력 강화: 구도심의 역사·문화 자원과 연계한 상권 활성화 및 보행자 중심의 인프라 구축을 통해 저성장 시대에 부합하는 '압축 도시(Compact City)' 모델을 완성합니다.

□ **이행방법**

○ 복합 거점 개발 및 공공주택 공급

- 구도심 내 유휴 부지 및 노후 공공시설을 활용하여 '주거+상업+문화+돌봄'이 원스톱으로 해결되는 복합 거점 건축물 건립
- LH(한국토지주택공사), GH(경북개발공사) 등 공공기관과의 협약을 통해 청년 주택, 신혼희망타운, 고령자 복지주택 등 맞춤형 주거 공간 마련

○ 생활 SOC 및 보행 환경 혁신

- 어린이집, 작은도서관, 시니어 복지센터, 공영 주차장 등 주민 편의를 위한 생활 SOC 시설 최우선 배치
- 전통시장 및 주변 골목상권과 연계한 '걷고 싶은 거리' 조성, 스마트 가로등 및 방범 CCTV 확충을 통한 안전한 생활권 구축

□ **이행기간**

○ 임기 개시 후 ~ 1년차 (2026. 07. ~ 2027. 06.)

- 구도심 대상지 기본구상 및 타당성 조사 용역 실시, 국토교통부 등 정부 공모사업 신청, 공공기관(LH·경북개발공사) 업무협약(MOU) 체결
- 임기 2년차 ~ 3년차 (2027. 07. ~ 2029. 06.): 도시재생 혁신지구 지정 및 구역계 확정, 기본 및 실시설계, 부지 매입 및 보상 완료 후 부지 조성·건축 착공
- 임기 4년차 (2029. 07. ~ 임기 만료 시): 복합주거단지 준공 및 입주 시작, 유관 시설(생활 SOC 등) 개관 및 상권 연계 활성화 프로그램 본격 가동

□ **재원조달방안 등**

○ 총 사업비 추정

- 약 600억 ~ 800억 원 (공동주택 건립 규모 및 공공기관 참여 방식에 따라 변동 가능)

○ 재원 분담 구조

- 국비 (정부 지원금): 약 200억 ~ 300억 원 (국토교통부 '도시재생사업' 공모 선정을 통한 마중물 사업비 확보)

○ 공공기관 투자 및 기금

- 약 250억 ~ 300억 원 (LH, 경북개발공사의 주택도시기금을 활용한 공공분양·임대주택 건립 재원 투자)

○ 지방비 (도비 및 시비)

- 약 150억 ~ 200억 원 (지방소멸대응기금 연계 및 문경시 도시재생 특별회계 예산 편성)구도심 복합주거단지 : 300억원(국비, 지방비, 민자)